

دراسة جدوى مشروع حلويات منزلية

1. فكرة المشروع:

تحضير وبيع أنواع مختارة من الحلويات المنزلية (مثل الكيك، البسكويت، التارت، الحلويات الشرقية) من داخل المنزل، وتوزيعها حسب الطلب أو عبر منصات التواصل.

2. أهداف المشروع:

- تحقيق دخل شهري من مهارة الطهي.
- تلبية طلب السوق المحلي بمنتجات عالية الجودة.
- التوسع لاحقًا إلى متجر إلكتروني أو محل فعلي.

3. الفئة المستهدفة:

- الأسر والعائلات.
- الأفراد المهتمون بالحلويات الطازجة.
- المناسبات الخاصة (حفلات، أعياد ميلاد، رمضان... إلخ).

4. التكاليف التقديرية (شهريًا):

البند	التكلفة التقريبية
خامات (سكر، دقيق، شوكولاتة...)	800 – 600 ريال
تغليف وعلب	300 – 200 ريال
أدوات وتجهيزات مبدئية (مرة واحدة)	2500 – 1500 ريال
تسويق وتصوير	300 – 150 ريال
كهرباء وغاز (نسبة للاستهلاك)	150 – 100 ريال
الإجمالي الشهري	1550 – 1050 ريال

5. الإيرادات المتوقعة (شهريًا):

إذا تم بيع 10 طلبات فقط أسبوعيًا بقيمة 80 ريال للطلب =
 $10 \times 4 \times 80 = 3200$ ريال شهريًا

صافي الربح التقديري $1700 = 3200 - 1500$ ريال تقريبًا
(يزداد الربح مع زيادة الطلبات)

6. عوامل نجاح المشروع:

- الطعم المميز والجودة العالية.
 - خدمة عملاء محترفة وسريعة.
 - تغليف جذاب وتسليم منظم.
 - تسويق مستمر وابتكار في المنتجات.
-

7. التحديات المحتملة:

- المنافسة الكبيرة.
 - صعوبة إدارة الوقت في حال زيادة الطلب.
 - التوفيق بين الإنتاج والتوصيل.
-

8. فرص التوسع المستقبلية:

- إطلاق متجر إلكتروني.
- بيع منتجات في المقاهي أو محلات محلية.
- تقديم دورات تعليمية في إعداد الحلويات.