

دراسة جدوى مغسلة سيارات

أولاً: نوع المغسلة

.....

ثانياً: تعريف المشروع

.....

.....

.....

ثالثاً: الخدمات التي يقدمها المشروع للعملاء

| التكلفة | الخدمة |
|---------|-------------------------|
| | غسيل سيارة كامل. |
| | غسل بالناقل الخارجي. |
| | غسل أوتوماتيكي. |
| | بيع اكسسوارات السيارات. |
| | صيانة إطارات السيارات. |
| | قطع غيار مستعملة. |
| | - |
| | - |
| | - |
| | - |

رابعاً: الموقع والمساحة

.....

.....

.....

خامساً: العمالة

.....

.....

.....

| الراتب في الشهر | العمالة |
|-------------------------|---------|
| | -1 |
| | -2 |
| | -3 |
| إجمالي الرواتب السنوية: | |

سادساً: أدوات ضرورية للمشروع

- جهاز تعقيم.
- مواد تلميع.
- فرش سيارات.
- زيت سيارات.
- جهاز البخار.
- جهاز تلميع السيارات من الداخل.
- تشميع السيارات.
- غسل السجاجيد لأهل المنطقة (إضافة وليس ضرورة).

سابعاً: طريقة التسويق للمشروع

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ثامنًا: دراسة المنافسين

| العيوب | المميزات | المنافس |
|--------|----------|---------|
| | | -1 |
| | | -2 |
| | | -3 |

تاسعًا: دراسة السوق

.....

.....

.....

.....

